

rainalter

Bad
Wellness
Fliese
Heizung

E. Rainalter Heizung-Sanitäre-Lüftung GmbH
Innstraße 19 | A-6500 Landeck
Tel.+43-5442-62258
Email: office@rainalter.at
Internet: www.rainalter.at

PR Rainalter Energiesparmesse Wels 09

2 x Gold für Rainalter

„Trends erkennen, bevor sie selbstverständlich werden.“

Bereits zum siebenten Mal kürte heuer das Fachmagazin „gebäude-installation“, gemeinsam mit dem Institut Imago, die Installateur-Marketingpreisträger. Zum ersten Mal wurden heuer die Preise, um eine noch bessere Chancengleichheit zu erzielen, in drei Kategorien vergeben. Die Siegerehrung erfolgte wieder im Rahmen der Welsener Energiesparmesse.

Vorsitzende der Jury, Dir. Mag. Peter Voithofer von der KMU-Forschung Austria lobte die Qualität der zahlreichen eingereichten Dokumentationen.



Fotos Schmid gebäude-installation

Erstplatzierte in der Kategorie bis 99 Mitarbeiter wurde die Firma Rainalter aus Tirol. Das Motto des Unternehmens „Trends erkennen, bevor sie selbstverständlich werden!“ zeigt wie hoch die Ziele hier gesteckt sind. Von 63 Mitarbeitern sind 11 Lehrlinge, wobei 90% der im Betrieb tätigen Personen vorher naturgemäß ebenfalls Lehrlinge waren, die jedoch im selben Betrieb ausgebildet wurden. Die insgesamt vier Standorte werden von der Zentrale in Landeck aus kontrolliert. Der beachtliche Ausstellungsraum, im Ausmaß von 450 m², wurde von Frau Rainalter persönlich geplant.

Die Qualität der Mitarbeiter kann dem Unternehmen gar nicht hoch genug sein. Laufende Schulungsprogramme gewährleisten kontinuierliche Weiterbildung innerhalb des Betriebes. Dem Jahr 2009 sieht die Firma Rainalter positiv entgegen. Gerade in Zeiten der Finanzkrise und stetig schwankender Energiepreise, ist die Nischenpolitik in Punkto alternativer Energien, wie Erdwärme oder Solarenergie, Garant für einen sicheren Markt dem Kunden wachsende Aufmerksamkeit und Interesse zu schenken. Die Gründe für den Verdienst des Marketingpreises 2009 lagen für das Unternehmen bereits im Vorfeld auf der Hand: höchste Qualität seit 44 Jahren, dabei stets innovatives und kreatives Agieren, sowie Anerkennung beim Wettbewerb selbst über die Grenzen des Landes hinaus sprechen für sich. Neben einer einheitlichen Corporate Identity sind kontinuierliche Auftritte bei Messen sowie Werbung in lokalen Printmedien selbstverständliche Teile des Marketingkonzeptes. Zu den Hauptzielgruppen zählen Privatkunden ebenso wie Großkunden und Hotellerie. Wie es scheint ist man dem Wettbewerb nicht nur laut Unternehmensphilosophie „...einen Schritt voraus“. Und das schon seit vielen Jahren, denn Rainalter war bereits schon einmal Marketing-Preisträger. Gratulation zum zweiten Sieg.

Das zweite Gold wurde der Firma Rainalter auf der Energiesparmesse Wels für die Einreichung bei Energie Genie mit dem Vorzeigeprojekt Hotel Crystal in Obergurgl verliehen. Mit diesem innovativen Hotelprojekt wurde nicht nur den Mitbewerbern, sondern auch der gesamten Tourismusbranche Möglichkeiten aufgezeigt, gerade in wirtschaftlich harten Zeiten, alternative Energieeigen zum eigenen Vorteil nutzen zu können.

Mehr Informationen finden Sie unter www.rainalter.at