

rainalter

Bad
Wellness
Fliese
Heizung

E. Rainalter Heizung-Sanitäre-Lüftung GmbH
Innstraße 19 | A-6500 Landeck
Tel.+43-5442-62258
Email: office@rainalter.at
Internet: www.rainalter.at

PR Rainalter Energiesparmesse Wels 09

Presseinformation

Marketingpreis der Installateure

Marketingpreis

Der Marketingpreis für Installateure ist eine Erfindung der Fachzeitschrift gebäude installation und des Instituts Imago und wurde dieses Jahr schon zum siebten Mal verliehen. Der Erfolg ist das beste Zeichen dafür, dass Marketing auch in der Branche der Installateure längst zum Begriff geworden ist und die Notwendigkeit einer Marketingstrategien für den geschäftlichen Erfolg erkannt wurde. Marketing ist ein Ausdruck für die Ausrichtung der Unternehmensentscheidungen am Markt ausserdem werden auch alle Tätigkeiten wie Analyse, Planung, Umsetzung und Kontrolle von auf gegenwärtige und zukünftige Absatzmärkte ausgerichtete Unternehmensaktivitäten darunter verstanden. Durch den entstehenden Marketing-Mix werden die langfristig geplanten Vorgaben in konkrete Aktionen umgesetzt, betreffend Produkt, Preis, Kommunikation und Distribution. In unserer Praxis wird Werbung und Public Relations (PR, Öffentlichkeitsarbeit) oft mit „Marketing“ gleichgesetzt. Warum erlebt also ein Unternehmen eine gute Entwicklung, während andere aus Mangel an guten Aufträgen Pleite machen? In vielen Fällen heißt das Zauberwort „Marketing“, sich also den eigenen Markt machen.



„Trends erkennen, bevor sie selbstverständlich werden!“ zeigt wie hoch die Ziele hier gesteckt sind. Von 63 Mitarbeitern sind 11 Lehrlinge, wobei 90% der im Betrieb tätigen Personen vorher naturgemäß ebenfalls Lehrlinge waren, die jedoch im selben Betrieb ausgebildet wurden. Die insgesamt vier Standorte werden von der Zentrale in Landeck aus kontrolliert. Der beachtliche Ausstellungsraum, im Ausmaß von 450 m², wurde von Frau Rainalter persönlich geplant. Die Qualität der Mitarbeiter kann dem Unternehmen gar nicht hoch genug sein. Laufende Schulungsprogramme gewährleisten kontinuierliche Weiterbildung innerhalb des Betriebes. Dem Jahr 2009 sieht die Firma Rainalter positiv entgegen. Gerade in Zeiten der Finanzkrise und stetig schwankender Energiepreise, ist die Nischenpolitik in Punkto alternativer Energien, wie Erdwärme oder Solarenergie, Garant für einen sicheren Markt dem Kunden wachsende Aufmerksamkeit und Interesse zu schenken. Die Gründe für den Verdienst des Marketingpreises 2009 lagen für das Unternehmen bereits im Vorfeld auf der Hand: höchste Qualität seit 44 Jahren, dabei stets innovatives und kreatives Agieren, sowie Anerkennung beim Wettbewerb selbst über die Grenzen des Landes hinaus sprechen für sich. Neben einer einheitlichen Corporate Identity sind kontinuierliche Auftritte bei Messen sowie Werbung in lokalen Printmedien selbstverständliche Teile des Marketingkonzeptes. Zu den Hauptzielgruppen zählen Privatkunden ebenso wie Großkunden und Hotellerie. Wie es scheint ist man dem Wettbewerb nicht nur laut Unternehmensphilosophie „...einen Schritt voraus“. Und das schon seit vielen Jahren, denn Rainalter war bereits schon einmal Marketing-Preisträger. Gratulation zum zweiten Sieg.



Fotos Heinz Schmid